**Краткое описание сервиса:**

Проект **ЯПОКАЖУ** поможет получить волонтерскую помощь людям, нуждающимся в ней.

Основная идея в том, чтобы гражданин мог без усилий найти волонтера для совместного посещения культурного мероприятия, а также информацию о возможных вариантах экскурсий и мероприятий.

Волонтер на этом же сайте получает подробные инструкции по проведению экскурсий.

Система позволяет волонтеру и нуждающемуся в помощи гражданину обменяться контактами и договориться о встрече и деталях экскурсии.

**Типы мероприятий**

* экскурсии на объекты культуры и туризма (музеи, архитектурные сооружения, театры, кинотеатры, концертные залы, уличные мероприятия)
* спортивные мероприятия
* социальные заведения (больницы, почта, банк, налоговая)
* пешеходная прогулка
* автопрогулка
* «Мы нужны друг другу» (коллаборация – совместные мероприятия нуждающихся друг с другом)
* Свое мероприятие (концерты в детских клубах, школах, учреждениях дополнительного образования)

**Кто потребители услуг:**

* Маломобильные граждане (~ 3 000 чел.колясочники, ~15 000 с нарушениями опорно-двигательного аппарата),
* Незрчие/плоховидящие граждане (~ 6 500 человек)
* Пенсионеры 800 000 (активных 70 000 в соцсетях)
* Одинокие люди,

**Кто волонтеры:**

* Студенты (150 000 – ВУЗы и профессиональные образовательные учреждения – 5%)
* Чиновники (~ 20 000 - 50%) – внедрение культурно-социальной нормы для чиновников
* участники волонтерских групп в социальных сетях (Автоволонетры, Нижегородская служба добровольцев, Волонтерское движение милосердие) (только 3 этих группах более 7 000 человек)
* Прошлый год сформировал -800 лет – работать над созданием волонтерской сети можно начинать сейчас.
* «серебрянное волонтерство»
* социально-ответственный бизнес (корпоративное волонтерство)

**Мотивация волонтеров:**

* Участие в работе интернет-площадке в качестве волонтера, поощряется баллами к карте туриста Нижегородской области;
* Совместное посещение мероприятий, организованные за счет площадки;
* Конкурсы, организованные площадкой;

**Привлечение организаций культуры**

* Доступ к платформе культурных организаций, которые могут задавать квоты на бесплатное посещение их заведений, которые система может использовать тля генерации и распечатки тикетов.
* Музеи, организации культуры, например частные могут использовать доступ к платформе и распространение бесплатных тикетов как рекламу.

**Решаемые проектом задачи:**

* новый канал коммуникации с маломобильными людьми: наше приложение – это дополнительный канал, который сможет в дальнейшем развивать другие социальные услуги и решать вопросы социальной нагрузки которые лежат на администрации (у Города только через общественные организация);
* привлечение к решению социальных задач и воспитание подрастающего поколения (духовный рост);
* Социализация двух сторон, рост социальной ответственности
* Снижение социального напряжения

**Монетизация:**

* «Киновторник» для пенсионеров и маломобильных граждан – поможем нагнать потребителей по сниженным ценам.
* Модель подписки для бизнеса (распространение социальных билетов)

**Что еще:**

* пирамида Маслоу – сказать о том, что большинство социальных проектов решают вопросы в основании пирамиды, но мы идем выше.

**Вопросы-ответы:**

* Где можно получить финансирование проекта: